

“ The Political Economy of Social Media in China ” 導讀

李維倫

2016.5

➤ What is the question?

本文藉由分析新浪微博貼文與中國社會運動、貪汙、政府宣傳的關係，探討社會媒體在中國的角色。研究焦點可大致分為三點：

1. 微博相關貼文的數量是否能預測社會運動或衝突的發生？
2. 是否有透過微博相關貼文找出貪汙、上訪事件的可能性？如果是的話，社會媒體是否能透過此一管道達到監督政府的效果？
3. 藉由政府相關帳號在微博貼文的數量、內容，探討社會媒體在中國政府政令宣傳活動的角色。

➤ Why should we care about it?

1. 在中國政府嚴密的管制和審查之下，社會媒體究竟能扮演什麼樣的角色？這本身就是大家極度關注和無從得知的有趣研究問題。
2. 就政府的角度，本研究可能有助於政府透過分析社群網站相關議題貼文內容和數量，事先預測防範社會運動或衝突，找出減少推動政策阻力的方法。
3. 就人民而言，本研究可以讓我們了解在社群網站貼文的「宣傳效果」究竟如何，是否能透過社群網站影響輿論，進而有效召集或組織各種社會運動。

➤ What is the author's answer?

從事後的觀點，新浪微博相關貼文的時間點和頻率的確能有效預測衝突、抗議、罷工、上訪等社會事件，也和貪汙事件有顯著的連動，因此可能有監督政治人物的效果。然而，可能是因為政府審查或媒體自我審查，最高領導人的負面消息和大規模衝突的相關貼文不成比例的少，政府箝制媒體的斧鑿依舊深刻。

➤ How did the author get there?

利用「關鍵字」定義出各種社會事件的「相關」貼文，例如鎮壓、催淚彈之於衝突示威、自焚之於抗議；腐敗、公款之於貪汙等等。然後將相關貼文的時間點和頻率，與各類社會事件的時、地，進行迴歸的相關性分析。