

The Political Economy of Social Media in China

R04323051 戴毓廷

1. What is the question (of the paper)?

本篇文章主要目的是檢驗中國的社群媒體是否存在下列三個現象:

- (1.)有組織化的、集體的行為(Organizing collective action)
- (2.)政府的監督(Surveillance of government officials)
- (3.)政策宣導(Surveillance of government officials)

2. Why should we care about it?

在非政府組織 Freedom House 的研究(2015)裡，自由程度的評比上在 199 個國家中，中國被列在 186 名。而在中國廣大的網路使用人口當中，以新浪微博的使用為大宗，每天有上百萬則文章或者評論被張貼，而其內容是否被中國政府嚴格控制的，是我們所關心的。

3. What is your (or the author's) answer?

作者發現確實有為數不少的敏感議題被張貼在新浪微博，作者認為這可能是中國政府為了政權穩定所做出的犧牲，因為完全限制這些言論可能會影響其在這些敏感議題真正成為威脅之前就辨別並且解決的能力。另外，作者也發現中國的社群媒體在許多社會事件上扮演了重要的角色，它也限制了地方政府的行為，使其無法擺脫中央的監控。最後，作者認為當社群使用者與政府有一致的偏好時，是社群媒體發揮其效果最主要的時機。

4. How did you (or the author) get there?

作者使用 2009-2013 年新浪微博的貼文作為資料，並結合敘述統計學，計量方法和機械學習的技巧，來尋找其中關鍵字，如鬥爭、貪污，來進行分析。