

“Cognitive Capacity and Earnings Performance: Evidence from Double Auction Market Experiments”

1. 問題是什麼?

認知能力是否會影響人在市場交易的績效? 為什麼呢?

2. 為什麼要關注這個問題?

認知能力這是研究你我經濟不平等的一個重要的出發點。作者從最簡單的買賣交易實驗方法抽絲剝繭，排除了涉他偏好或其他複雜的策略模式，只看心理學用的認知力的影響。

3. 答案是什麼?

整體來看的確有顯著的正影響(但非全面)。

4. 答案怎麼來的?

1. 4 個買家和 4 個賣家(其中 7 個是機器人)，在三種難易度(交易機會多寡)的市場交易，先後順序為 M1(中等) M2(難)M3(簡單)。
2. 一共有兩個實驗處理。對照組：受試者的買賣對手(機器人)每回合都只能誠實地出價(最大願付價或最小可接受價)；實驗組：機器人會調整策略。
3. 用實際獲利(實驗法幣)相對於如果所有人都誠實的一般獲利來計算績效指數，用 working memory capacity (WMC)而非 IQ 來測量認知能力。

實例：

“Human society is not homogeneous; ...To these inequalities of human beings per se correspond economic and social inequalities, which we observe among all peoples, from the most ancient times to the present, everywhere in the world, and such that this characteristic is always present.” ---Vilfredo Pareto.

WMC test battery:

backward digit span (BD)

memory updating (MU)

operation span (OS)

sentence span (SS)

spatial short-term memory (SSTM).

