

Big Data in Psychology (心理學中的大數據)

1. What is the question of the paper?

隨著大數據時代的來臨，電腦手機網路的普及，點閱廣告、瀏覽網頁的資料非常容易取得，作者提出幾項關於大數據在心理學上的應用，例如：利用人類在使用 FB 上的行為去預測個資、朋友的影響、帶風向有用嗎…等

2. Why should we care about it?

這些資料存在著極大的商機，利用資料可以做消費者心理學，能夠較準確的估計出潛在的消費族群與他們的願付價格，能較有效的掌握市場。

或是資料運用在人事心理學，例如可分析一名應聘軟體工程師在公開原始碼網站 GitHub 的活躍狀態預測其適任程度

組織心理學方面，可透過分析公司郵件伺服器中的郵件往來對象清楚地看出組織溝通結構與新聘人員融入程度，亦可分析透過公司 VPN (Virtual Private Network) 連線的網路封包，評估在家工作的政策是否減損員工工作動機及產能。

這些資訊皆可以幫助我們做出最佳決策

3. What is the author's answer?

作者運用數據與神經反應資料分析，而 answer 似乎會在課堂中報告

4. How did the author get there?

運用數據與神經反應資料分析