

專題討論-個體經濟、產業組織與貿易二

心裡學中的大數據方法導讀

What is the question?

隨著科技的發展，大數據和資料科學應用在心理學研究的價值越來越大，本文從通過實證的研究，探討了如何利用大數據來研究人的心理學。

Why should we care about this?

人的心裡和行為直接影響我們的社會、經濟等各個方面，但傳統的心理學由於技術手段有限，難以搜集足夠多資料來研究這些行為，準確度也有限。如果有更新的手段來研究人的行為、心裡以及對人行為的影響，對心理學來說是革命性的。

What is the answer?

從心裡學中的幾種有代表性的行為，通過網絡、電子平台以及專題研究的軟件來收集大量的數據，通過對這些大量數據的研究，可以得出人一些習慣，從而總結出人的心裡活動，所以大數據對心理學研究有很大的價值。

How did you get there?

得到這些結論主要是通過實證的研究，譬如開發了一系

列能在平板與手機運行的認知實驗，這些測驗可以對不同的族群施測，進一步地用此工具建立常模，幫助評估不同族群下的個體之相對認知能力；宗教為例，分析了美國不同宗教團體成員在 Twitter 上的發言，了解他們的心理語言習慣；研究網站與網頁瀏覽器的擴充程式來研究消費者逛網頁的歷程，從而突破了眼球追蹤只能在實驗室進行的時空限制，用此推論其偏好。