

臺大經濟系友會訊

臺大經濟系系友

國
郵
資
已
付臺北郵局許可證
台北字第6775號
無法投遞時請退回發行所：臺灣大學經濟學系
http://www.econ.ntu.edu.tw發行人、總編輯：林明仁系主任
電子郵件：econman@ntu.edu.tw地址：106台北市羅斯福路四段1號
Facebook帳號：「Econman Ntu」電話：(02)3366-8448 傳真：(02)2365-9128
歡迎加入 Facebook「臺大經濟系系友聯誼會」粉絲團

>> 系所活動

第二屆孫震講座一 James A. Robinson 訪問臺大



第二屆臺大經濟系孫震講座，邀請到《國家為什麼會失敗》作者之一-芝加哥大學Professor James A. Robinson，於去年(2018年)12月5日晚間就「國家為什麼會失敗」一書作專題演講，談談他做這本書的起因、分析以及結論。並於12月6日下午在台大社科院和碩講堂舉行專題演，講題為「The Narrow Corridor to Liberty」。

James A. Robinson 1960年出生於英格蘭中部，在美國取得耶魯大學經濟學博士學位，目前任教於芝加哥大學哈里斯公共政策學院教授，也是美國文理科學院院士，著有《國家為什麼會失敗》、《獨裁與民主的經濟起源》、《權力的平衡：通往自由的窄廊》等書。

James A. Robinson的論點是：一個社會若在經濟上將利益開放給所有人共享，並透過保護私有財產提供創新誘因；在政治上則廣泛分配權力，就稱為「廣納型」(inclusive)制度，國家必然繁榮富裕。相對而言，若一個社會僅由少數特權精英壓榨廣大庶民、獨享財富與政治權力，這種「榨取型」(extractive)制度的國家，將無可避免地邁向失敗。

James A. Robinson首先從一張圖片說起他著書的動機，那是一張衛星圖，在夜晚時分，北韓只有平壤附近尚有人煙，其餘地區皆被黑夜吞沒，而南韓則在境內皆燈火通明。「當然，有可能是北韓人比較偏好燭光，比較浪漫。」Robinson先提出個幽默的

假說解釋這張圖片。他好奇的是，在地理位置上如此相近，甚至相同人種的兩個國家，竟然在50年之間產生巨大分歧，這其中的關鍵是什麼？Robinson認為，政治制度和經濟制度決定了一切。

接著，他提出兩位企業家Bill Gates和Slim，一位在美國、一位在墨西哥，兩人皆

獲得巨大的財富，但他們獲取財富的方式迥異。Gates是利用創新，在自由市場中獲得財富，Slim是利用與政府打好關係，因此得以壟斷市場，進而創造巨大財富。

難道是Gates比較有道德而Slim是魔鬼，才有這樣的區別嗎？「就算是Gates，他也想要壟斷市場」教授說道。但是由於美國的民主體系，Gates要利用政府官員達到壟斷的成本實在太高，在市場競爭下並不實際，才造成這樣的區別。關鍵並不是個人操守的問

題，而是制度引導人的選擇。

受過經濟學教育的我們知道，真正帶動人類發展的是一個社會創新的能力(innovation)。教授提到：如果我們想讓國家發展，就必須確保人們能夠發揮自己的潛能，也就是廣納型制度(inclusive)，相反的，如果一個制度會壓迫人發展的潛力，則稱為榨取型制度(extractive)。美國屬於前種，Gates得以在社會各處找尋自己所需要的資源，而墨西哥則屬於後者，使Slim選擇與政府聯手，打造壟斷市場，雖成就自己的財富，卻為社會帶來痛苦。

在設計廣納型制度裏頭，專利權是一個重要的里程碑，他確保了創新的誘因，使得研發的投入資本得以回收，並建立市場的秩序。

最後，James A. Robinson提到中國，雖然中國在經濟上採取廣納型制度，但政治上仍把權力集中。教授認為這樣的情況無法持續太久，其中有制度上的問題，也有對於歷史的觀察。但是台灣的經驗讓他充滿信心，因為作為同一民族，我們已經實現民主(雖然仍有待檢驗和挑戰)，則中國或許也能達到政治上的廣納型制度。

James A. Robinson的創舉，是他把國家的成敗原因回歸到人身上。並非人種、地理位置的因素，而是傳達出樂觀的訊息：「我們有能力改變這份現實」。打造良好的公民社會，需要使權力去中心化，並仰賴民主，才可能打造優質的經濟環境，促使國家一步一步邁向美好的未來。

1969年畢業系友回饋母校

本系1969年畢業系友於今年3月25日參與臺大畢業50年重聚會，並於餐敘後回到本系訪問，本系由陳正倉名譽教授、王泓仁院長及林明仁主任接待各系友，並由陳正倉教授介紹與導覽本系自徐州路舊校區遷來後之新系館。1969年畢業系友於本系館遷建期間熱心捐助，使大樓工程順利進行。本次聚會系友們再次慷慨解囊，慨捐約新台幣28萬元，期使系務蒸蒸日上，本系師生銘謝於心。



圖 / 唐玉書提供

系友專訪

經濟系也能很斜槓—— 唐玉書 勇於跨出舒適圈

讀經濟系也能很「斜槓」！現任花蓮縣政府觀光處處長的唐玉書，1997年臺大經濟系畢業後，考取政大新聞研究所，在媒體業任職多年後轉戰觀光業，擔任花蓮翰品酒店總經理，帶領150名員工創下史上新高業績。然而職場發展順遂的唐玉書，卻毅然放棄高薪，再度跳脫舒適圈，進入公部門任職，她坦言，一切源於她的「雞婆個性」，以及愛國情操。

談及進入臺大經濟系就讀的原因，唐玉書笑說，「我對數字不是很在行，所以對數學有點逃避，填志願時把就會計系排在後面。當時的經濟系是在法學院裡，就傻傻以為經濟與數學沒相關，結果大一修課時才發現要修微積分、會計、統計，都跟管理學院一樣，有點像被騙進來」。

雖然笑說自己是被「騙」進經濟系，但唐玉書說，當她工作後回頭看發現，經濟系其實奠定了他邏輯推演的能力。「經濟系可說是訓練一個人邏輯推演能力最好的一門科學，且其中的理論基礎，不僅可用在管理、企業經營，也讓我在面對市場快速變化時能快速反應，並做出決策，因此對我職涯有很大的幫助。」唐玉書說，從結果論來看，當時選讀經濟系「是非常正確的決定」。

臺大經濟系畢業後，唐玉書考上政大新聞研究所，她笑說這又是一次的「誤打誤撞」。「當時只是同學想念新聞所，我就一起報名補習班；現在回頭看，其實沒有特別規劃。」不過，她坦言，念新聞所、當媒體記者，其實是基於使命感。

「媽媽的教育方式，讓我從小就很有正義感，因此我當記者，就是想用一支筆、一支麥克風，為這個社會做點事。」生長在外省家庭的唐玉書，爸爸是外省老兵，媽媽則因環境所困，只有小學畢業，無法在課業上對她有太多幫助，但會從傳統故事中教導她做人的道理，更重要的，是訓練她的膽量，以及對人的信任。

「以前很多人都會告誡女孩不要爬上爬下，但我媽媽不僅叫我跟哥哥一樣爬樹，還說掉下來會接住我。」唐玉書說，她畢業後進入職場，也曾遇到很多困難，包含被人出賣、欺騙或傷害，但因為媽媽從小訓練她對人的信任，「她讓我知道，我跳下去不會粉身碎骨，總有人會接住我」，讓她能一一克服接踵而來的磨難，「媽媽真的是影響我人生最大的一個人」。

結束媒體記者的工作後，唐玉書轉戰觀光產業，進入雲朗觀光集團擔任公關發言人，憑藉過去在媒體界打下的人脈基礎，她成功扮演好公司與媒體之間的橋樑，工作起來也得心應手，深獲長官肯定。然而她認為，擔任公關發言人，距離企業經營仍有段距離，因此他主動爭取進入第一線，到花

蓮翰品酒店擔任副總經理，實際了解飯店經營。

誤打誤撞卻歪打正著 跨界經驗使她發光發熱

「這對我而言是很大的突破，也是一種自我挑戰。」唐玉書說，她在總公司擔任公關發言人多年，對工作已經很熟悉，「就算這樣做到退休也不是不行」，然而擔任翰品酒店副總經理後，她發現飯店現場與總公司的工作型態完全不同，「大家都休假的時候，就是你最忙的時候，尤其是過年期間，根本不可能休息」。

唐玉書說，當時她每天早上八點到公司，晚上九點、十點才下班，不僅很多會議要開，手邊還一堆公文要批，還有客人需要服務，真的是馬不停蹄。但她僅花短短一年兩個月的時間就上手，並升任花蓮翰品酒店總經理，創下集團內最快升任總經理的紀錄。

唐玉書從公關發言體系轉任經營階層後，過去經濟系所學的理论基礎，反而也因此派上用場。唐玉書說，當年部落客（網紅）行銷還處於起步階段，很多人質疑網紅賣東西是否會有市場，「但經濟系就是教你要見微知著。」唐玉書發現，飯店散客的成長速度越來越慢，因此她大膽說服高層，嘗試部落客行銷管道。

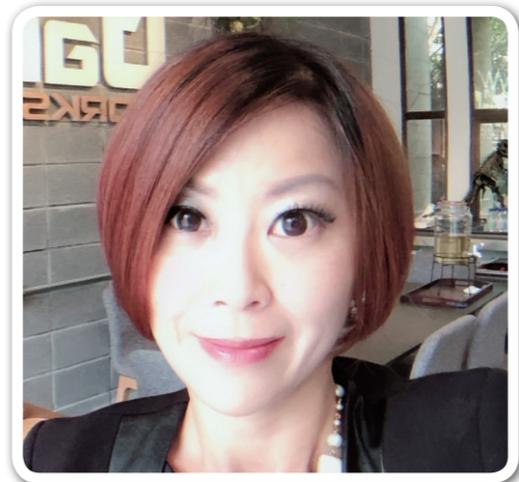
唐玉書說，當年大部分飯店都是透過線上訂房系統（OTA）來吸客，因為OTA面對的是全球市場。不過她認為，透過OTA銷售，必須與上萬家飯店競爭，且就算是同個地區，也會有數十家、數百家的同業競爭，與其都要給佣金，不如嘗試由部落客專門銷售雲品的房間。「當時很多人質疑，覺得要給部落客佣金，還得給封閉市場內的保證最低價，這樣能否成功？」

事實證明，四天的部落客行銷下來，一天所累積的訂房量，是OTA銷售的數百倍。至今雖有許多飯店透過網紅行銷，甚至成為銷售主力，但洞燭機先、掌握部落客行銷趨勢的，其實是唐玉書，「這是因為經濟系的理論基礎，讓我對市場有更敏銳的觀察」。

棄高薪轉當政界小白兔 為國家做事不惜跳脫舒適圈

去年(2018年)的12月25日，對唐玉書而言，又是一次人生的轉捩點。在現任花蓮縣長徐榛蔚的力邀下，她告別待了八年的雲朗觀光集團，決定到官方機構任職，「可能是我雞婆的個性與正義感，以及想為國家做點事有關吧！」

唐玉書說，她做出這個決定時，雲朗集



團執行長張安平雖表達尊重，但也對她語重心長表示，企業界與政界完全不一樣，「真的確定要走？」但她回應，讀聖賢書的目的，就是「修身、齊家、治國與平天下。」她想報效國家、回饋社會，且也想挑戰自己的可能性，因此再度跳脫原本的舒適圈，投身公部門。

然而，從企業界轉入政界，唐玉書也坦言面臨不少掙扎。「以前我只要能讓一家公司賺錢就可以，現在看的是整個觀光產業。」雖然她有業界工作經驗，在對外溝通、行銷上，都比傳統公務機關來得有敏感度，但過於大膽、前衛與靈活的想法，不見得適用於官場文化，且身為地方政府的觀光處長，常身處各利益團體的角力戰中，「但我不可能討好每個人，因為鄉愿就代表沒辦法把事情做好，我能做的就是盡力而為」。

經濟系畢業後轉入其他領域，在過去可能是極少數案例，但現在已成為普遍現象。唐玉書勉勵有興趣跨界發展的學弟妹，除了系上課業外，也可以參加社團、系學會活動，對訓練領導統御的能力有很大幫助。

此外，唐玉書建議可趁年輕時多認識朋友，培養不同領域的知識；也可以旁聽其他系所得課程，「不見得是為了拿營養學分而已。」她說，工作多年後才發現，很多事情並沒有那麼功利，也沒有那麼目的導向，唯有像海綿一樣吸收養分、灌溉自己，才能讓自己的未來開花結果。

邁向成功之路 走得快不如走得久

最後，唐玉書也和系友與學弟妹分享她的人生體悟。她認為，臺大學生從小到大，都是課業上的佼佼者，但難免也因此喜與他人爭勝，連她也不意外。「我以前的座右銘是追求卓越，成功自然會來敲門。」但現在年紀大了之後，得失心已經沒那麼重，所以新的座右銘是「一個人獨行走得快；一群人同行走得遠」。

她強調，若過度追尋個人英雄主義，是沒辦法把團隊帶好，一件事情要成功，需要的是整個團隊的努力。臺大學生一直被認為比較習於獨來獨往，對於團隊合作較不熱衷，但要成就一件大事，只憑個人能力遠遠不夠，必須凝聚眾人智慧才會成功，「這是我的人生體悟。」她建議學弟妹在學生時期就培養與開放的胸襟，這將能成為職涯發展的一大助力。(唐玉書小姐為本系學士班1997年畢業系友)

課程新訊

經濟系「資料科學與社會分析」 學士班跨域專長

隨著科技發展與社會需求的變動，傳統的領域學門間的界線，越來越模糊，而當代社會面臨的問題，也常需要透過跨領域的新思維、新方法、新工具來解決。「資料科學與社會分析」學士班跨域專長旨在培養具備社會科學領域知識、與資料及量化分析能力之跨域人才。課程設計以社科院各系專業課程為基礎，訓練學生對當代經濟、政治、社會等議題的分析與洞察力，再結合社科院及跨院有關資料科學的核心課程，建立學生對計算機與程式應用的專長。通過此課程的訓練，學生將同時具備觀察問題、蒐集資料、分析資料、及解讀分析結果的能力，從而在數位資料日益豐富、演算工具日新月異的趨勢下，得以掌握先機，回應新時代的社會需求，解決新時代的社會問題。基此，本跨域專長針對社會科學院現有的課程進行跨系所整合，並將課程架構共分三個層級：

一、第一層級（Level 1）基礎共同課程：學生於大一時修習。目的在於培養未來學習所需的基礎學習能力，以及探索主修興趣。主要課程包含：

1. 共同必修。
2. 通識課程：寫作語文、溝通協調、媒體資訊素養、設計思考、美學與倫理等相關課程。
3. 社科院學生另需修習社科院大一必修，含系所導論課程，如政治學、經濟學原理與實習、社會學甲、社會工作概論課程。
4. 資料科學與社會研究導論課程：本跨域專長的必修課程。乃由本課程規劃、開設，目的在於介紹資料科學在社會科學各領域應用的最新發展、分析工具的介紹、以及各社會領域所關切的與資料科學相關的問題。

二、第二層級（Level 2）核心專業課程：以本院各系專業課程為主，培養學生專精的領域知識。學生至少修滿本院各系大二以上必修科目9學分課程，培養單一領域的核心知識。

三、第三層級（Level 3）跨域專長課程：加強社會科學院學生的資訊科學能力，強化各領域知識與資訊能力的結合應用，以提供學生把「領域知識」與「資訊能力」結合應用的機會與視野，培養未來的資料科學家。此層級課程可進一步分為如下三個群組：

1. 計算機相關課程：分為資料結構與演算法（資料）、程式設計（程式）、商管程式設計（商程）等三個模組，讓學生得以選擇不同的專長能力。
2. 跨域應用課程：以社會科學院各系所課程中、與資訊技術應用與量化分析相關的課程為主。利用既有課程，讓學生學

習如何將各領域知識與資訊能力結合應用。

3. 總整（capstone）課程：本跨域專長之重點課程之一，屬必修課程。是以實作方式，讓學生有機會應用此跨域專長所學，展現學習成效。

本跨域專長不僅整合所有各系所相關課程，經濟系林明仁主任與新聞所謝吉隆副教授亦跨系所合作，開設兩門課程：一為本跨域專長之必修課「資料科學與社會研究」；二為107-1首開課程「社會科學程式設計」。

「資料科學與社會研究」固定於上學期開設，107-1已是第二次授課，其中非經濟系同學占了三分之一左右。107-1首次開設之「社會科學程式設計」共有約七成非係屬經濟系學生。由此看出，本跨域專長雖開設僅一年多，卻已有足夠的吸引力，讓許多非經濟系，甚至非社科院同學修前來習第二專長。

「資料科學與社會研究」主要是為銜接社科院系所的統計能力，尤其是協助學生學習獲取資料的方法（開放資料、網路爬蟲、Web API）以及理解資料儲存的格式與取用方法。此外，本課程亦邀請多位校內外、產學界的資料分析專家學者，講述其如何分別應用資料科學方法在心理學、經濟學、社會學、政治學等各個不同的領域，乃至於公共事務關懷等。

相較於「資料科學與社會研究」重視產業案例，「社會科學程式設計」則著重Python程式語言教學，著重資料獲取、文本探勘和建模，延請專家均為程式設計教學的高手，包含來自台大資工自然語言實驗室博士後研究員、QSearch臉書社群輿論服務公司、龍捲風社群輿論監控公司、GliaCloud人工智慧媒體整合團隊等的領域專家實際進行

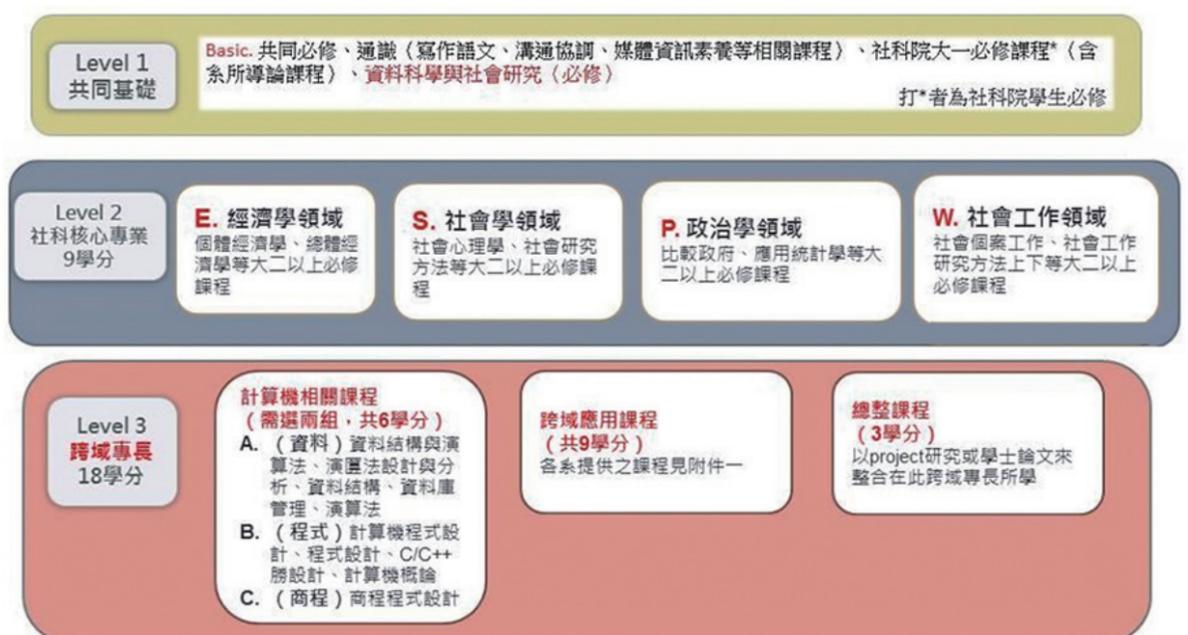
程式教學。除此之外，一改過去資訊科系程式語言訓練著重在程式語言的全面理解，此課程以人文社會科學著重在問題解決之面向出發，課程第一堂課便從「計數」開始，以解決問題的實用導向教學方式，透過實作學習程式語言。

這兩門課程有以下特色：

1. 全課程採用授課教師與外聘講師自編教材與實際案例教學：為提高學生學習興趣並同時了解社會問題，故自主開發教材，各週分別以台北市竊盜案、空污、Youbike開放資料應用、租屋可疑案件偵測、同婚／社運／政治人物／選舉輿情評估、tweet單人雙重帳號偵測、社群意識形態極化偵測等實例進行授課。
2. 現場撰寫程式碼讓學生理解撰寫過程可能遇到的問題：大部分的程式教學多為教師講解原理，但學生卻經常受困在自行撰寫過程，主因是在於直接講解原理經常容易疏忽「怎麼想到要怎樣寫」還有「產生錯誤要怎麼辦」。因此本課程在前四週課程均採現場從頭撰寫程式碼的方式進行授課，讓學生隨著教師學習如何查找問題解決的方法。
3. 以作業設計、錄影、簡報檔等多種模式引導學生複習：本課程除上課有簡報檔供學生複習外，每一個資料分析案例均有從頭開始寫起的撰寫過程錄影供學生複習。並嘗試調整課程作業形式，降低課程作業之挑戰性、以套用當週所學解決問題為主，以避免學生因過長的作業撰寫時間，而降低平日練習次數。九成以上學生均能在課後五天內成功繳交作業。

4. 以線上資源進行課程互補並提供自我進階學習：本課程授課內容著重問題解決，極力避免基礎的程式語言定義講授。這部分便以作業的方式，要求學生上線上平台DataCamp完成單元的方式來達成。學生在操作過程，會受平台課程互動的要求，需要逐步看懂程式語言邏輯的定義來完成任務。除此之外，對於部分同學理解能力較佳，本課程申請有DataCamp的教育帳號，讓學生免費學習線上128個課程單元（DataCamp每個月的訂閱費為756元）。

「資料科學與社會分析」跨域專長架構



打*者為社科院學生必修

>> 在職專班

圖 / 陳盛旺提供

逾耳順之年退而不休

陳盛旺 用程式教育開啟事業第二春



原文書，相較其他同學來說，都有不小的優勢，因此更容易掌握重點。

「雖然當初很忙，沒有辦法馬上交論文。」他說，唸經濟系原本就是他的願望，但因為以前在美國唸書時，只想著畢業後就馬上進入職場，後來也順利找到工作，因此未立刻去唸經研所。後來事實證明，陳盛旺不僅成功完成臺大

EMEA的學業，也順利繳交論文、拿到學位，令他感到非常滿足。

談及EMBA與EMEA的不同，陳盛旺表示，EMBA學的領域偏重經營管理，強調公司經營的「策略」，對公司營運有什麼實質的幫助，以及相關的管理技巧，偏重「個體經濟」方面。「但EMEA就不一樣了。」陳盛旺說，EMEA偏向總體經濟，例如一個國家的經濟成長率（GDP），而影響GDP成長的要素，包含很多層面；另外還有匯率、利率的變化，都與社會經濟環境息息相關，「這些我讀起來都很有興趣，了解來龍去脈後，還能向業界的朋友『臭蓋』一下」。

陳盛旺說，他就讀EMEA時看了很多論文，其中總經議題的研究方法，很多都是「計量經濟學」，但由於他在美國唸的是數學，工作又是精算師，所以讀起來得心應手。「計量經濟學常用於預測，意即從過去累積數據預測未來展望，例如台灣有許多經濟研究院、學者智庫在預測明年的經濟成長率，也都是使用計量經濟學的方法」。

豐富業界經驗 成為陳盛旺就讀EMEA優勢

豐富的業界經驗，也成為陳盛旺就讀EMEA的優勢。他表示，2008年政府首次發行消費券，外界關心消費券對提振國內消費的效果。為此臺大經濟系特別舉辦研討會，當時他以學生及業界代表的身份參加，並發表調查報告。「那時我們有些經銷商收到消費券，因此我們就針對規模較大的經銷商進行調查，了解消費券是否對營收及利潤有幫助」。

結果發現，消費券對家電經銷商的營收並沒有太大幫助，亦即消費券占整體營業額

比重不高。「你拿到3,600元，可能會去大賣場買低單價的商品，但電視、冰箱這種高單價的家電，3,600元遠遠不夠，還要貼很多錢。」顯見消費券具有替代效果，消費者會用它購買原本就需要買的商品，但不見得會因此增加消費，提振國內消費的效果很有限。

不過，陳盛旺認為，這次的研討會對他而言仍是難忘的經驗，由於他的在職身份，能創造更多產學之間的連結，相較於一般研究生，也更能與業界接軌，因此才有機會參與消費券的研討會。直到現在陳盛旺仍希望，「如果有機會，很想回學校充電，參與類似的研討會」。

兩年多前，陳盛旺卸下夏寶公司總經理職務，但他「退而不休」，立刻開始人生事業第二春。他說，他退休前已在新北市淡水開設英語補習班，現在交由女兒負責營運，經營地有聲有色，也讓他從去年起，興起了規劃開設程式補習班的念頭。「我去年3月籌劃、8月遞件，到去年12月才正式營運，花了不少心血」。

為何會選擇開設程式補習班？陳盛旺說，其實寫程式與經濟系所教的計量經濟學，是同樣的後設基礎，例如近年蓬勃發展的人工智慧（AI），也是透過程式運算去進行預測，「經濟系學到的東西，對我學寫程式來說，幫助非常大」。

學會寫程式 將成經濟系學生必備技能

陳盛旺建議，臺大經濟系可以加開更多計量經濟學相關的課程，且學生應具備寫程式的能力，對學弟妹就業會有很大的幫助。尤其國外很多名校都已經成立資料科學系，或是將統計系轉型為資料科學系，足見大數據、資料科學在未來的重要性。

陳盛旺說，資料科學的發展，有助提升國家生產力，例如現在製造業提的「工業4.0」，以及金融業力推的金融科技（Fintech），都是人工智慧結合數據分析，「政府的數據在主計總處，公司有產品良率數據、百貨公司則有銷售數據」，若能做到串接，就有助於國家整體經濟發展。

近年來經濟系為使學生能具備觀察問題、蒐集資料、分析資料、及解讀分析結果的能力，以因應時代潮流的需求，因而與其他系所合作，設立「資料科學與社會研究」跨域專長，以增加學生多元學習能力，並培養大數據分析的專長，正與陳盛旺的理念不謀而合。

「全民學程式」的時代來臨，陳盛旺早已洞燭機先，結合自己的專業與興趣，投入程式教學補習班事業，不僅是活到老、學到老的最佳寫照，也充分體現他欲透過程式教育，協助提升國家競爭力的情懷。（陳盛旺先生為本系碩士在職專班2013年畢業系友）

過去在台灣家電大廠夏寶公司擔任要職的陳盛旺，原在美國有「精算師」這個令人稱羨的工作，但為了盡孝毅然回台，但他從未放棄對數字的熱愛，工作時重拾書本，陸續進入臺大管理學院碩士在職專班（EMBA）以及臺大經濟系碩士在職專班（EMEA）就讀。兩年多前退休後，陳盛旺現在的生涯重心，是在他一手創立的程式補習班。

念完EMBA再考取EMEA 完成畢生心願

陳盛旺高中畢業後即負笈海外，他畢業於世界頂尖大學-加州大學柏克萊分校（The University of California, Berkeley）數學系，畢業後隨即在美國的大型會計師事務所找到精算師的工作，職涯一路順遂，十足的「人生勝利組」。不過，由於掛念家中父母，孝順的他決定回台灣，並進入夏寶公司任職。由於他語言能力優秀，及具備海外工作經驗，因而被公司委以重任，年僅32歲時就派駐歐洲，總共長達7年的時間，直至1997年才回台。

雖然在職場上有非常不錯的表現，但陳盛旺未忘情學術，回台工作後，2005年他考進了臺大管理學院EMBA，畢業後隨即又考取了臺大經濟系EMEA。不過，相較於EMBA，臺大EMEA的課業更加繁重，陳盛旺說，「當時面試主考官問我，之前也有人唸過EMBA再來念EMEA，但一年就放棄了，問我確定可以畢業嗎？」

EMBA與EMEA的課業壓力截然不同，陳盛旺當時還身兼上市公司總經理身份，必須同時兼顧事業與課業，並不容易。對此他直言，時間管理自然是非常重要的，「所以我常在晚上12點後、工作結束時繼續看書。」而他曾在國外唸書，對於使用電腦打字、讀